附件2

三元区加快推动竹产业高质量发展行动方案2024年重点任务清单

| **领域** | **工作内容** | **年内进度安排** | **牵头**  **单位** | **责任单位** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、促进竹林集约高效经营 | 1.持续推进丰产高效生态竹林建设，建设丰产高效竹林集成示范片 | 建设丰产高效生态竹林5000亩 | 林业局 | 莘口镇、中村乡 |
| 2.推动竹林开展有机竹林认证、FSC森林认证。 | 支持和指导企业开展有机竹林认证、竹林FSC森林认证。 | 林业局 | 莘口镇、洋溪镇、中村乡 |
| 3.实施竹林生态化改造，有效调整林种结构。 | 实施竹林下套种乡土阔叶树200亩 | 林业局 | 莘口镇、中村乡 |
| 4.推进竹山基础配套设施建设。 | 维修竹山机耕路214公里，新建蓄水池及配套灌溉系统26个520立方米。 | 林业局 | 莘口镇、中村乡 |
| 5.大力发展新型竹林经营主体 | 新增或完善提升新型经营主体2个 | 林业局 | 各乡镇 |
| 6.强化笋产业基础保障，保持每年鲜笋产量在4万吨以上。 | 2024年鲜笋产量在4.5万吨以上。 | 林业局 | 各乡镇 |
| 二、做优竹产业链条 | 1.围绕产业链中下游环节和缺失环节，完善招商地图，编制招商手册。 | 聚力“延链补链强链”，编制《三元区竹产业招商手册》。 | 林业局 | 工信局、商务局 |
| 2.针对性开展招商引资，引进重点企业和项目，不断延伸产业链。 | 开展以商招商，利用沪明合作、山海协作以及林博会等政策与平台开展招商活动。 | 林业局 | 发改局、工信局、商务局、各乡街 |
| 3.实施企业成长培育计划，扶持壮大企业发展。 | 支持培育福建永庆吉兴新材料有限公司申报“专精特新”企业；支持培育福建吉兴竹业有限公司年产值突破亿元。 | 工信局 | 发改局、林业局、岩前镇 |
| 4.促进竹产业发展。 | 协助福建永庆吉兴新材料有限公司落实项目用地，争取年内开工建设。推进源鑫竹木制品有限公司竹制家居工艺品生产项目建设，力争上半年投产。 | 工信局 | 发改局、林业局、岩前镇、中村乡 |
| 5.完善竹产业配套体系。 | 根据“因地制宜、因需建设”的原则完成竹材产区竹山分解点选点建设3个以上。 | 林业局 | 生态环境局、自然资源局、岩前镇、洋溪镇、中村乡 |
| 三、提升笋食品加工水平 | 1.推广使用电烤笋、蒸汽煮笋等设备工艺。 | 购置安装电烤笋和蒸汽煮笋设备219台。 | 林业局 | 中村乡、莘口镇 |
| 2.引导笋制品企业引进全自动化生产线。 | 争取培育1家自动化数字化生产的高端笋制品企业 | 工信局 | 各乡镇 |
| 四、加快三产融合，增强发展活力。 | 1.推动竹产品品牌化建设。 | 服务指导福建吉兴竹业有限公司、福建永庆吉兴新材料有限公司等规上企业申报省级龙头企业。 | 林业局 | 岩前镇 |
| 2.推动竹生产标准化。 | 培育引导福建吉兴竹业、永庆吉兴新材料有限公司生产竹标准材，开展竹绿色产品认证。 | 林业局、市场监管局 | 岩前镇 |
| 3.推动竹营销多元化。 | 利用林博会平台推动笋竹加工企业开展直播带货活动。推进源鑫竹木制品、农旺笋业等企业发展网络销售平台。 | 商务局、林业局 | 各乡镇 |
| 4.推动竹文化产业化。 | 积极在现有景区、景点、康养基地、森林人家中融入竹元素。 | 文旅局、林业局 | 洋溪镇、莘口镇、中村乡 |
| 五、提升创新能力，推动转型升级。 | 1.加强产学研用协同创新。 | 引导重点企业与高等院校、科研院所开展合作。 | 科技局 | 工信局、林业局 |
| 2.加快竹机械推广应用。 | 支持企业开展竹产业机械化、自动化、智能化装备研发，优先安排申报科技项目。 | 科技局 | 工信局、林业局 |
| 3.加强科技成果转化。 | 支持企业、院校联合开展研发科技攻关，支持企业申报技术创新重点攻关及产业化项目。 | 科技局 | 发改局、工信局 |
| 六、推进“以竹代塑”业态发展。 | 1.加强新产品研发。 | 各乡镇对辖区内竹加工企业进行摸底，形成全区“以竹代塑”重点企业及产品清单，同时积极帮扶指导企业发展。 | 工信局 | 发改局、林业局、各乡镇 |
| 2.开展重点场景替代行动。 | 推进竹产品进景区、民宿、酒店、馆所、商超、街区，各乡镇(街道)各推出一个经营性场所作为先行先试点。 | 发改局 | 工信局、商务局、农业农村局、文旅局、林业局、城管局、国资金融办、各乡街 |
| 3.强化宣传引导。 | 综合运用传统媒体、新媒体加大对“以竹代塑”科普与宣传，倡导绿色生产生活方式和消费模式。 | 区委  宣传部 | 各有关单位 |